

Gestión - Posicionamiento de Marca

¿Dónde vive tu marca hoy?

El cambio de paradigma hacia el Momento Cero de la Verdad (ZMOT).

El Estímulo de Búsqueda

88%

De los usuarios investiga en internet antes de realizar una compra. Encontrar información completa es el factor #1 de confianza.

La Búsqueda Social

45%

Inician su búsqueda de marcas directamente en ecosistemas cerrados (Instagram o TikTok). El motor invisible del SEO.

**Conclusión: Tu marca ya no vive en un logotipo impreso.
Vive en el bolsillo del cliente.**

Confianza y Reputación - *La nueva moneda*

La venta no existe sin confianza previa



Dónde vive mi marca en internet

**Reputación
Ecosistema
digital**

**Espacio
donde
VENDO**

**Generar
Flujo de
clientes**

Sumar IA a partes del proceso

Dónde vive mi marca en internet

**Reputación
Ecosistema
digital**

**Espacio
donde
VENDO**

**Generar
Flujo de
clientes**

Sumar IA a partes del proceso

El Ecosistema Digital Completo

"Si una pieza falta o no funciona, el flujo del cliente se rompe."



Redes Sociales

Instagram, Facebook y LinkedIn para visibilidad y comunidad.



Web SEO

Cómo llega el público a mis espacios propios.



Google My Business

Captación de tráfico local y validación de reputación.

El Momento Cero de la Verdad (ZMOT)

El ZMOT ocurre cuando el usuario toma su smartphone para decidir una compra basándose en lo que lee en internet.

- ✓ Armado de presencia estratégica.
- ✓ Generación de reseñas positivas reales.
- ✓ Recomendaciones como motor de confianza.



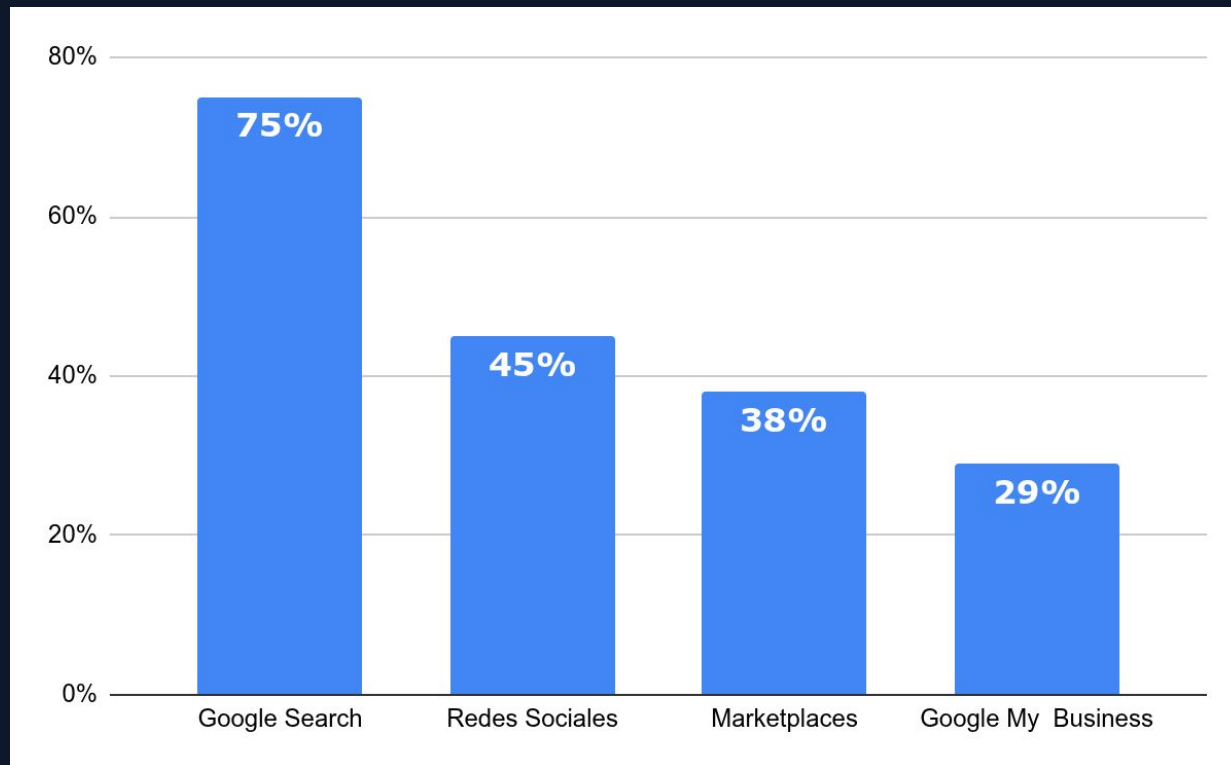
La Omnicanalidad en Datos

88%

de los usuarios investigan online antes de realizar una compra.

Encontrar información completa y coherente es el factor #1 de confianza.

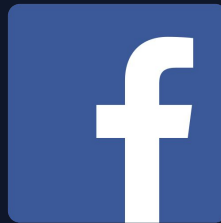
Fuentes de Información Favoritas:



Redes Sociales: El Motor Invisible del SEO

45%

de los usuarios inician su
búsqueda de marcas
directamente en Instagram
o TikTok.



Redes Sociales: El Motor Invisible del SEO

Dominio de la SERP de Marca

Los perfiles sociales suelen ocupar el TOP 5 de Google. Tenerlos activos evita que la competencia aparezca cuando alguien busca tu nombre.

Señales Sociales e Indexación

Un contenido viral genera tráfico masivo. Google detecta este pico de autoridad y acelera la indexación de tus nuevas páginas web.

Distribución de Enlaces Naturales

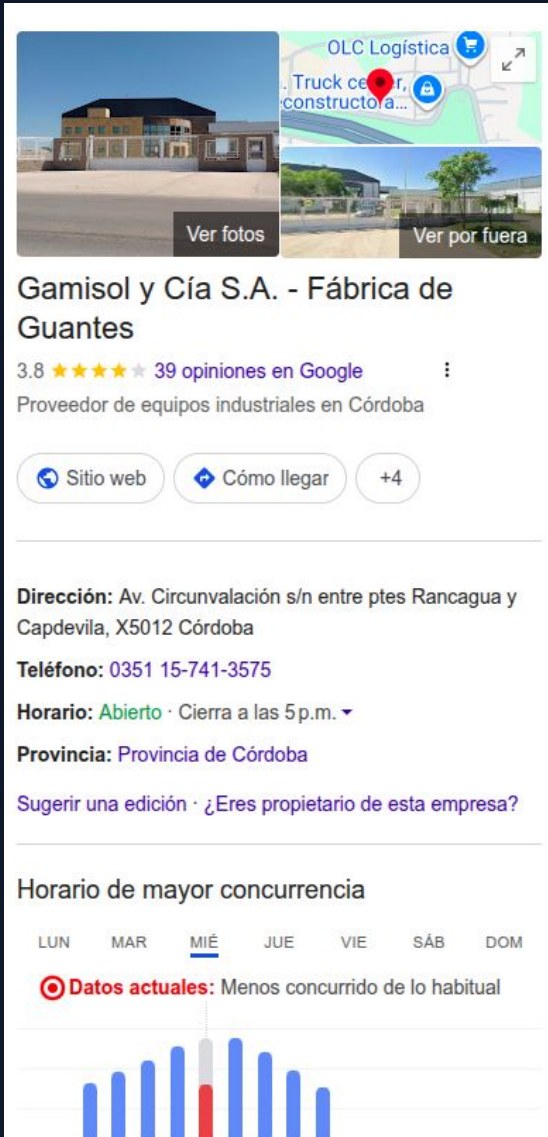
Las redes no dan "backlinks" directos, pero son el escaparate para que bloggers y periodistas te encuentren y te citen con links reales.

Redes Sociales: Consejos básicos 2026

- Definir "público target" real (No hablarle a la nada)
- Explotar el UGC (User Generated Content) como pilar de confianza
- Priorizar el formato vertical, corto y con "gancho"
- Humanizar la marca (A la gente le compra la gente)
- Optimizar el contenido para "Social Search" (SEO en redes)
- Consistencia por encima de la perfección
- Fomentar la interacción y responder rápido y asertivo



Tu Vidriera: Google My Business



Gamisol y Cía S.A. - Fábrica de Guantes

3.8 ★★★★★ 39 opiniones en Google

Proveedor de equipos industriales en Córdoba

[Sitio web](#) [Cómo llegar](#) [+4](#)

Dirección: Av. Circunvalación s/n entre ptes Rancagua y Capdevila, X5012 Córdoba

Teléfono: 0351 15-741-3575

Horario: Abierto · Cierra a las 5 p.m. ▾

Provincia: Provincia de Córdoba

[Sugerir una edición](#) · ¿Eres propietario de esta empresa?

Horario de mayor concurrencia

LUN MAR **MIÉ** JUE VIE SÁB DOM

📍 **Datos actuales:** Menos concurrido de lo habitual



Cyrus SRL

4.7 ★★★★★ 40 opiniones en Google

Comercio en Córdoba

[Sitio web](#) [Cómo llegar](#) [Opiniones](#)

[Guardar](#) [Compartir](#) [Llamar](#)

Dirección: Juan Bautista Noble 660, X5008 Córdoba

Teléfono: 0351 476-2718

Horario: Abierto · Cierra a las 5 p.m. ▾

Provincia: Provincia de Córdoba

[Sugerir una edición](#) · ¿Eres propietario de esta empresa?

Horario de mayor concurrencia ⓘ

LUN MAR **MIÉ** JUE VIE SÁB DOM

👤 **12 p.m.:** Por lo general, está un poco concurrido



Velox Aberturas

4.8 ★★★★★ 32 opiniones en Google

Comercio en Córdoba

[Cómo llegar](#) [Opiniones](#) [+3](#)

Dirección: E. Bodereau 9009, X5105 Córdoba

Teléfono: 03543 15-57-1087

Horario: Cierra pronto · 1 p.m. · Vuelve a abrir a las 4 p.m. ▾

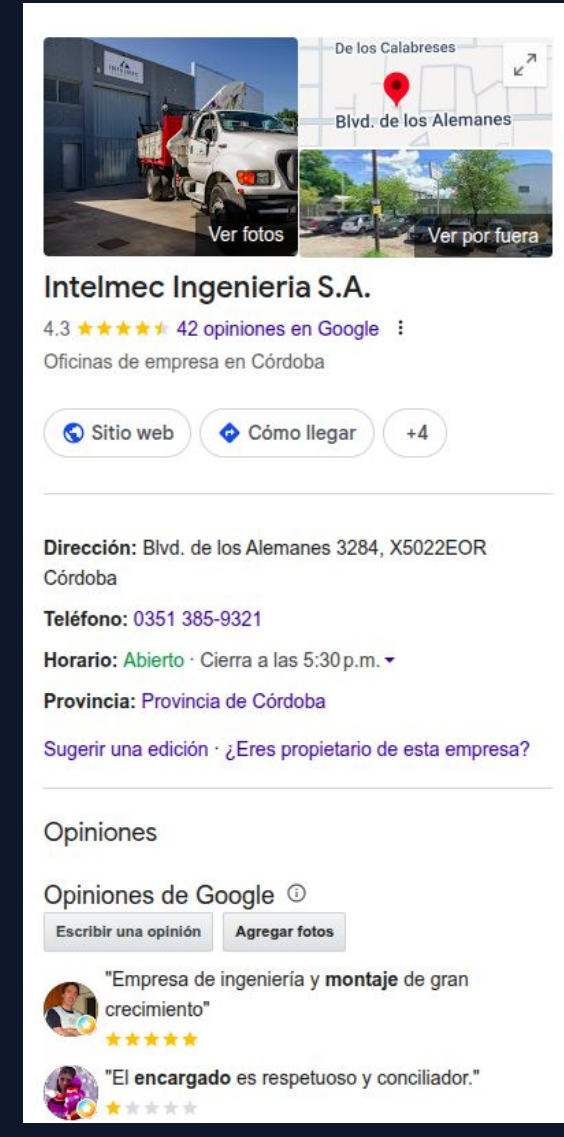
Provincia: Provincia de Córdoba

[Sugerir una edición](#) · ¿Eres propietario de esta empresa?

Agregar la información que falta

[Agregar sitio web](#)

Productos



Intelmec Ingenieria S.A.

4.3 ★★★★★ 42 opiniones en Google

Oficinas de empresa en Córdoba

[Sitio web](#) [Cómo llegar](#) [+4](#)

Dirección: Blvd. de los Alemanes 3284, X5022EOR Córdoba

Teléfono: 0351 385-9321

Horario: Abierto · Cierra a las 5:30 p.m. ▾

Provincia: Provincia de Córdoba

[Sugerir una edición](#) · ¿Eres propietario de esta empresa?

Opiniones

Opiniones de Google ⓘ

[Escribir una opinión](#) [Agregar fotos](#)

“Empresa de ingeniería y montaje de gran crecimiento” ★★★★★

“El encargado es respetuoso y conciliador.” ★★★★★

Tu Vidriera: Google My Business

Reputación = Moneda

Tener la ficha optimizada y con opiniones activas no es opcional: es la carta de presentación ante un desconocido.

Acciones clave:

- ✓ Responder el 100% de las reseñas.
- ✓ Fotos reales y actualizadas.
- ✓ Horarios y contacto verificados.

4.7

Calificación mínima esperada por el cliente moderno para generar confianza inmediata.

Qué necesito para vender en internet

Reputación
Ecosistema
digital

Espacio
donde
VENDO

Generar
Flujo de
clientes

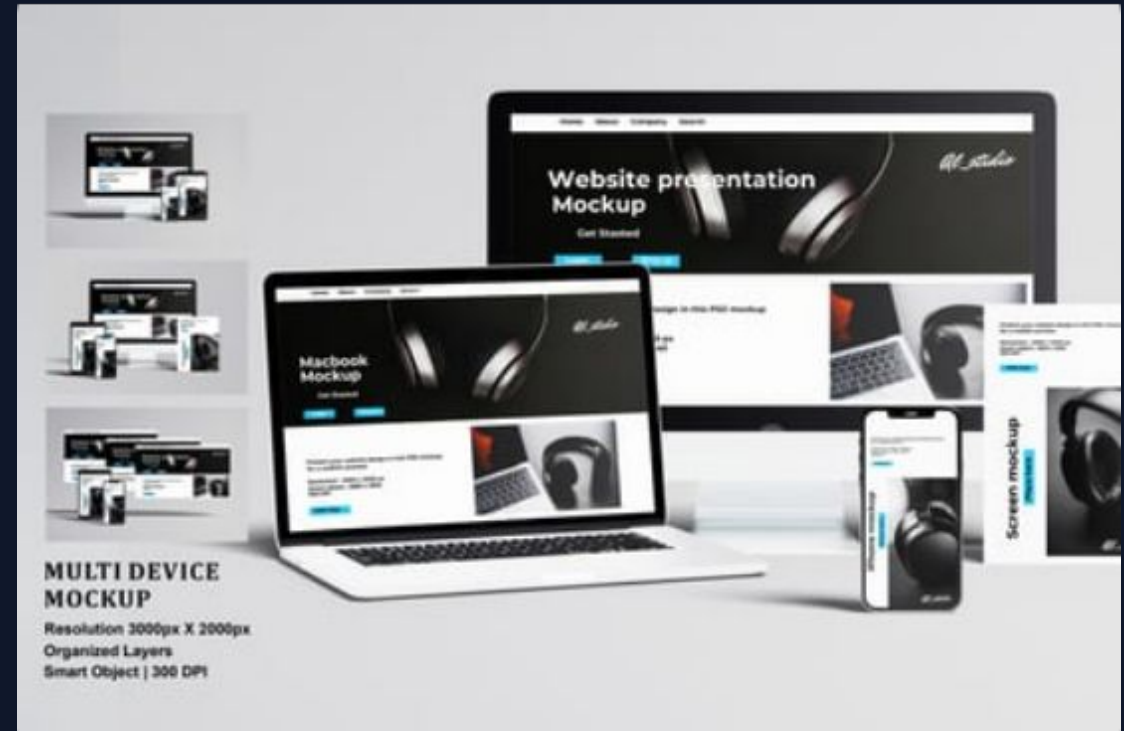
Sumar IA a partes del proceso

Web: Tu Único Terreno Propio

Soberanía Digital

A diferencia de las redes sociales, la sitio web es un activo que se controla al 100%. Sin cambios de algoritmo que afecten tu visibilidad de un día para el otro.

- **Credibilidad:** El 75% de los usuarios juzga la credibilidad de una empresa por su diseño web.
- **Propiedad de Datos:** Capturás datos (First-party data) fundamentales para el remarketing.
- **Centro Comercial:** Es el único lugar donde no hay distracciones ni anuncios de la competencia.



Web Institucional vs. Landings

Web Institucional

Propósito: Validación y exploración.

- Muestra el ecosistema completo.
- Genera autoridad y confianza de marca.
- Ideal para tráfico orgánico y SEO.

Landing Pages

Propósito: Conversión pura.

- Foco en una sola oferta o servicio.
- Sin menú de navegación (elimina fugas).
- Optimización máxima para campañas de pago (Ads).

Anatomía de una Web exitosa



Claridad en la Oferta

Regla de los 5 segundos: El usuario debe entender qué vendés, para quién es y qué problema resuelve antes de hacer el primer scroll.



Responsive Design

No es "que se vea en el celu", es **Mobile-First**. La navegación debe ser fluida, los botones clickeables y los textos legibles en pantallas pequeñas.



Elementos de SEO

Metadata optimizada, títulos H1/H2 con palabras clave y etiquetas ALT en imágenes. Si Google no entiende tu web, tus clientes no te encuentran.



Señales de Confianza

Certificado SSL (Sitio Seguro), velocidad de carga (< 3 seg.) y un botón de WhatsApp o contacto siempre a la vista. La fricción mata la venta.

 **El 53% de las visitas abandonan si el sitio tarda más de 3 segundos en cargar.**

Plataformas SaaS: ¿Dónde Plantar tu Tienda?

El modelo SaaS permite lanzar tu negocio sin preocuparte por servidores o mantenimiento técnico.



Empretienda

El Semillero: Ideal para validar ideas y presupuestos iniciales.

- Costo fijo mensual ultra bajo.
- 0% comisión por ventas.
- Simplicidad extrema de uso.

IDEAL: VALIDACIÓN



Tiendanube

El Estándar: La opción más equilibrada para Pymes en Argentina.

- Ecosistema gigante de integraciones.
- Pago Nube (Pasarela propia eficiente).
- Altamente escalable y profesional.

IDEAL: CRECIMIENTO

Potencia Logística vs. Escala Global

Plataforma	Ventaja Competitiva	Logística / Pagos	Perfil de Cliente
Mercado Shops	Ecosistema MeLi	Mercado Envíos Full / Flex	Vendedores de MeLi
Shopify	Escala Internacional	Apps Globales Avanzadas	Empresas Corporativas

Resumen para la Toma de Decisión:

"No existe la mejor plataforma, sino la **adecuada para tu etapa actual**. Como asesores, nuestra función es migrar la tecnología a medida que el negocio exige más potencia operativa."

El E-commerce no es "solo la tienda"

Espacio donde VENDO



Los Costos Ocultos

Tener la tienda online activa es sencillo. El desafío es el **Margen Líquido** tras los costos transaccionales.

% Gateways (Pasarelas): Comisiones del 3.5% al 12 % + IVA.

🕒 Costo Financiero: ¿Cuándo recibís el dinero realmente?

🛡️ Prevención de Fraude: El costo de las contracargas.



Análisis de Viabilidad

Si tu margen de producto es bajo, el e-commerce puede ser deficitario si no se analizan los **Gateway fees**.

"Muchos negocios facturan más, pero ganan menos por no auditar sus pasarelas de pago."

Logística: La Nueva Cara del Marketing

En e-commerce, el marketing no termina con el clic de compra; termina cuando el paquete llega a la mano del cliente.

-  **Factor Abandono:** El 65% de los carritos se pierden por costos de envío inesperados.
-  **Last Mile (Última Milla):** Es el único punto de contacto físico con tu marca.
-  **Logística Inversa:** Un proceso de devolución difícil destruye la reputación para siempre.

Regla de Oro: "Vender es fácil, entregar con excelencia es lo que construye el negocio."



El Factor Humano

¿Quién maneja la tienda?

No es solo un administrativo, es un **Gestor de Negocios Digitales**.

- ✓ Perfil analítico y orientado a resultados.
- ✓ Agilidad en atención y resolución.
- ✓ Dominio de plataformas (Shopify, ML, etc).



Qué necesito para vender en internet

Reputación
Ecosistema
digital

Espacio
donde
VENDO

Generar
Flujo de
clientes

Sumar IA a partes del proceso

Estrategia de Venta Directa - El ATAJO

¿Qué necesito para vender?

Una vez armada la red, el motor es la **Inversión Segmentada**.

- ✓ **Google Ads:** Captura la intención (gente buscando).
- ✓ **Meta Ads:** Genera demanda (audiencias por intereses).
- ✓ **Remarketing:** Perseguir al que ya visitó y no compró.

LA FÓRMULA DEL ÉXITO:

Ecosistema + Tráfico Pago +
Conversión

Sin tráfico, tu web, tu tienda, tus redes, son un local en medio del desierto.

Estrategia de Captación

Articulación del Ecosistema

El éxito no es tener una web / tienda, es saber cómo llevar al usuario hasta ella y qué hacer cuando llega.

- **Ads & Redes:** Captan la atención e interés.
- **Landing Page:** Convince y captura el lead (Formulario/WhatsApp).
- **Web Institucional:** Respalda la decisión de compra con reputación.

Qué necesito para vender en internet

Reputación
Ecosistema
digital

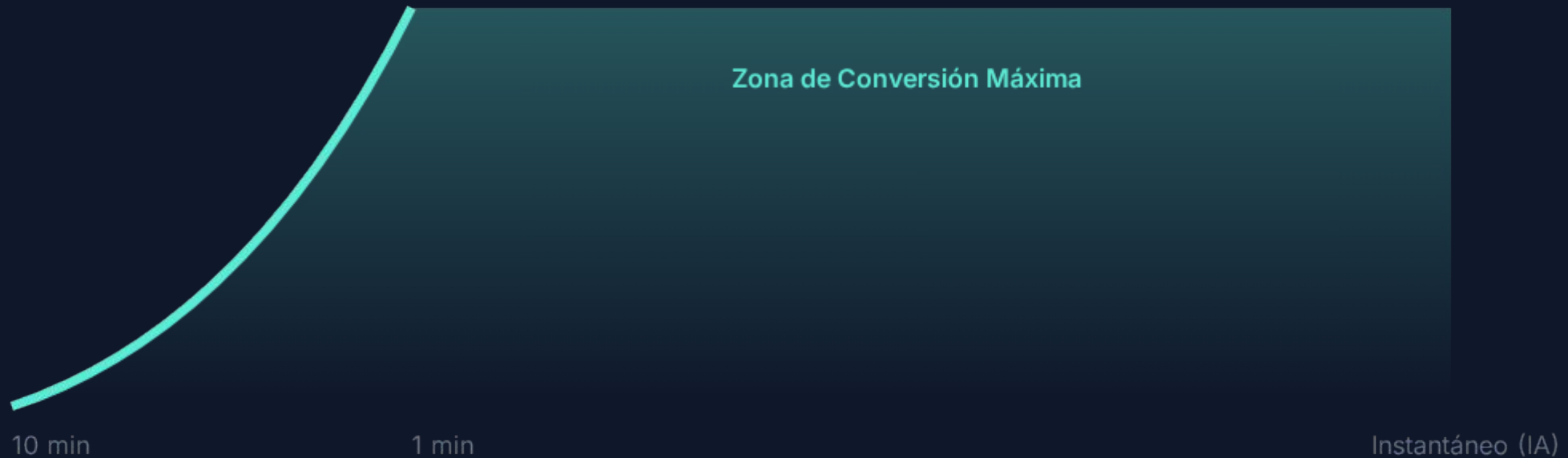
Espacio
donde
VENDO

Generar
Flujo de
clientes

Sumar IA a partes del proceso

El Factor Crítico: Velocidad

Aumentar la respuesta a **1 minuto** incrementa las conversiones en un **391%**.



IA: El Socio Infatigable



Atención 24/7

Chatbots que no duermen, capturan leads y resuelven dudas iniciales.



Aceleración

Presupuestación automática. Si tardas un día en presupuestar, ya perdiste.



Captación

IA para encontrar patrones en tus clientes y segmentar mejor que nunca.

COMPARATIVA DE TRABAJO CON IA

RAG Local (Datos Privados) vs. Consulta Online Individual (Estándar)

MODO A: RAG LOCAL (Empresa)



MODO B: CONSULTA ESTÁNDAR



Para la organización - Captación de leads

Workflow del Sistema Scraper (N8N)

Un flujo integrado de 4 fases que procesa requerimientos para su resolución autónoma.



Orquestación de la Plataforma (n8n)

Gestión central que unifica el sistema estableciendo condicionales lógicos (IFs), ejecución de JavaScript, y loops de datos.

Para la organización

- Respuesta de primer nivel
- Post venta

Editar asistente

General

Avanzado

Características

Personalidad

Conocimientos

Instrucciones

Configuración General

Nombre
Elige un nombre único para identificar internamente a este asistente.

Turing

Tipo
Selecciona el tipo de asistente que necesitas, según su función principal.

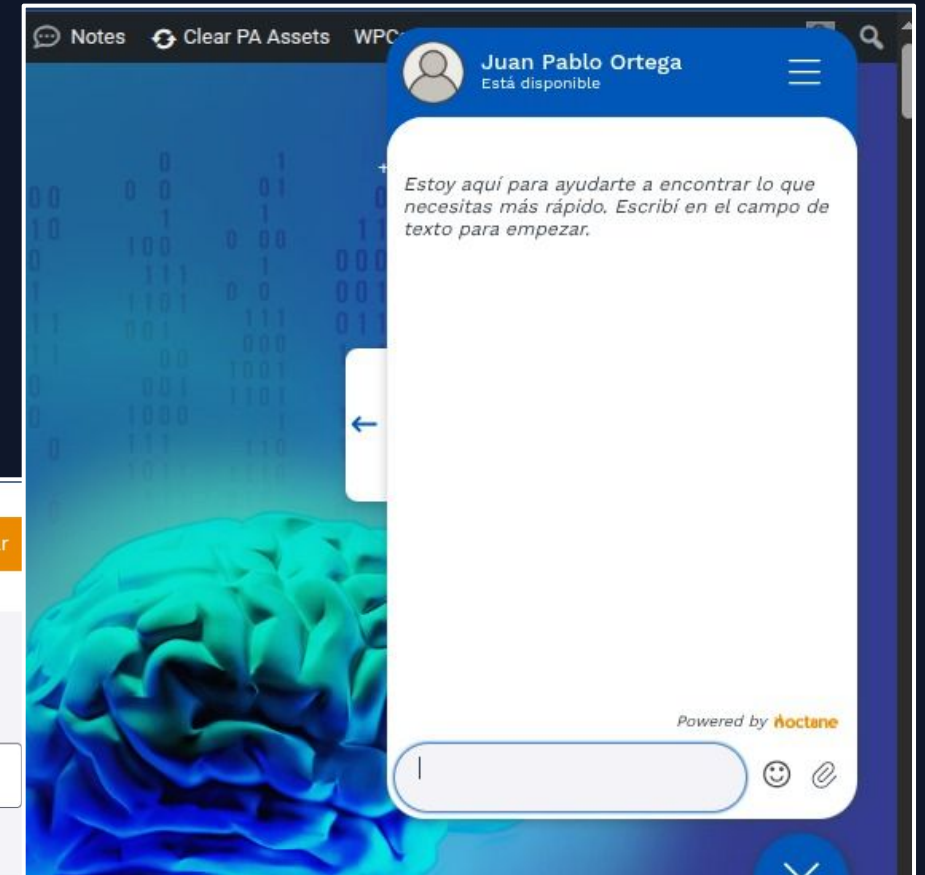
Bot

Perfil LLM
Selecciona un perfil para personalizar las capacidades de tu asistente de IA.

OpenAI

Descartar

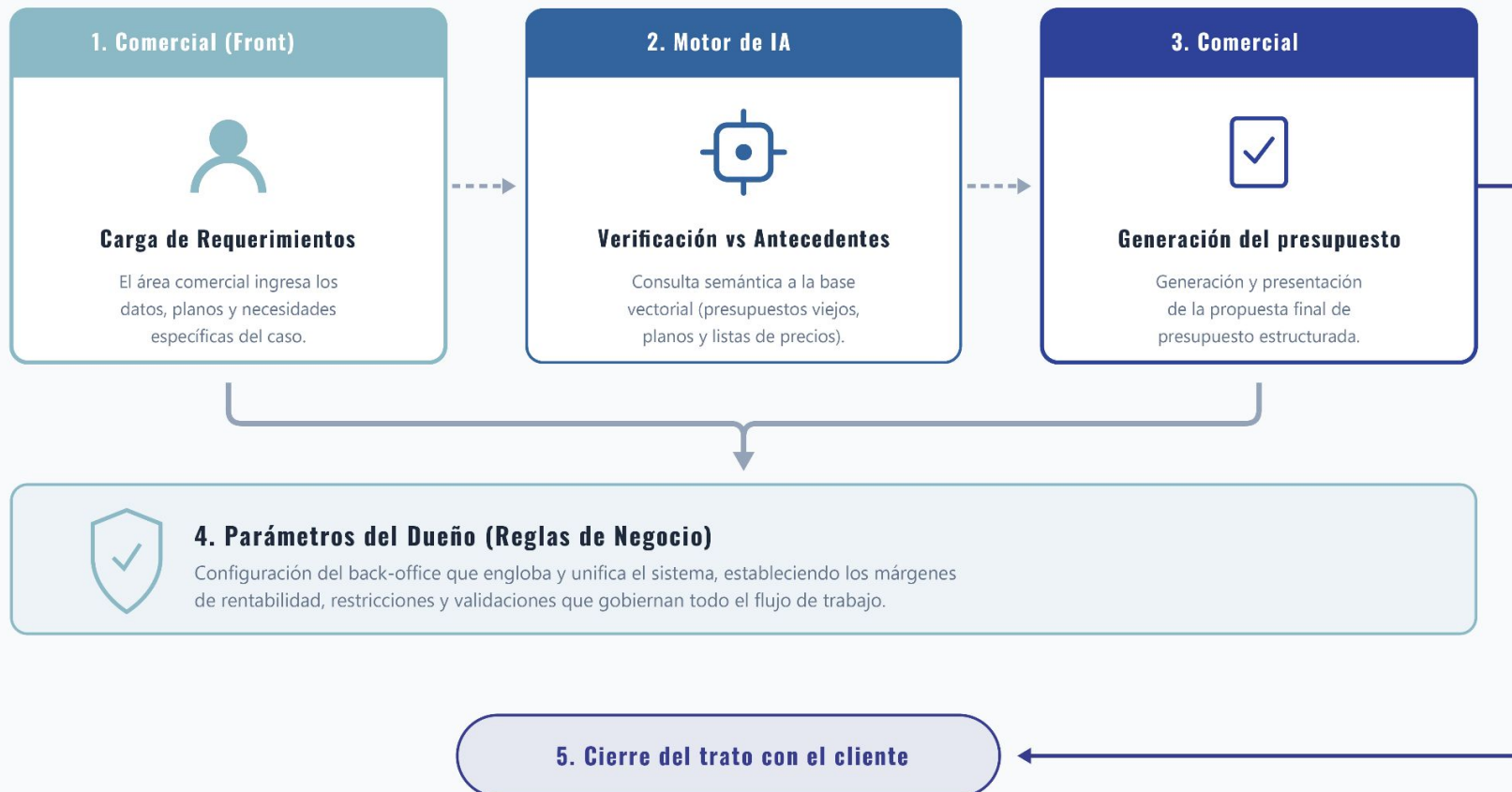
Guardar y Cerrar



Para la organización - Sistema RMP (requisitos / márgenes/ presupuestos)

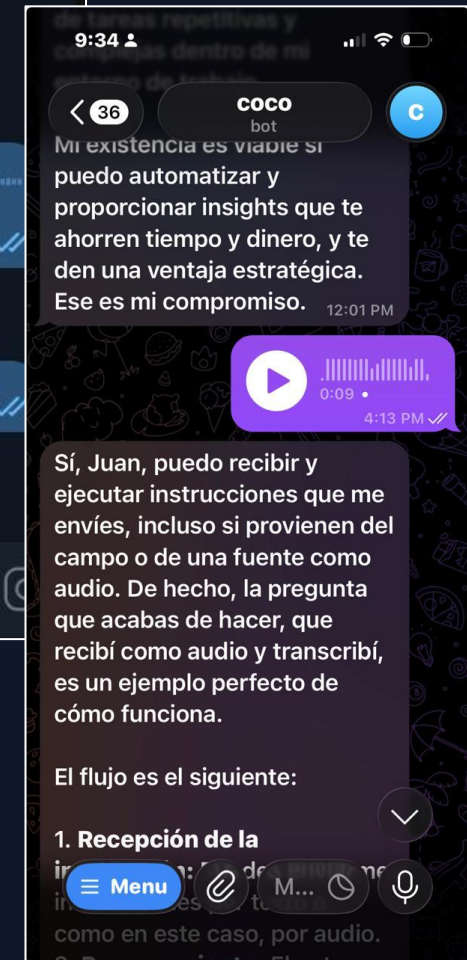
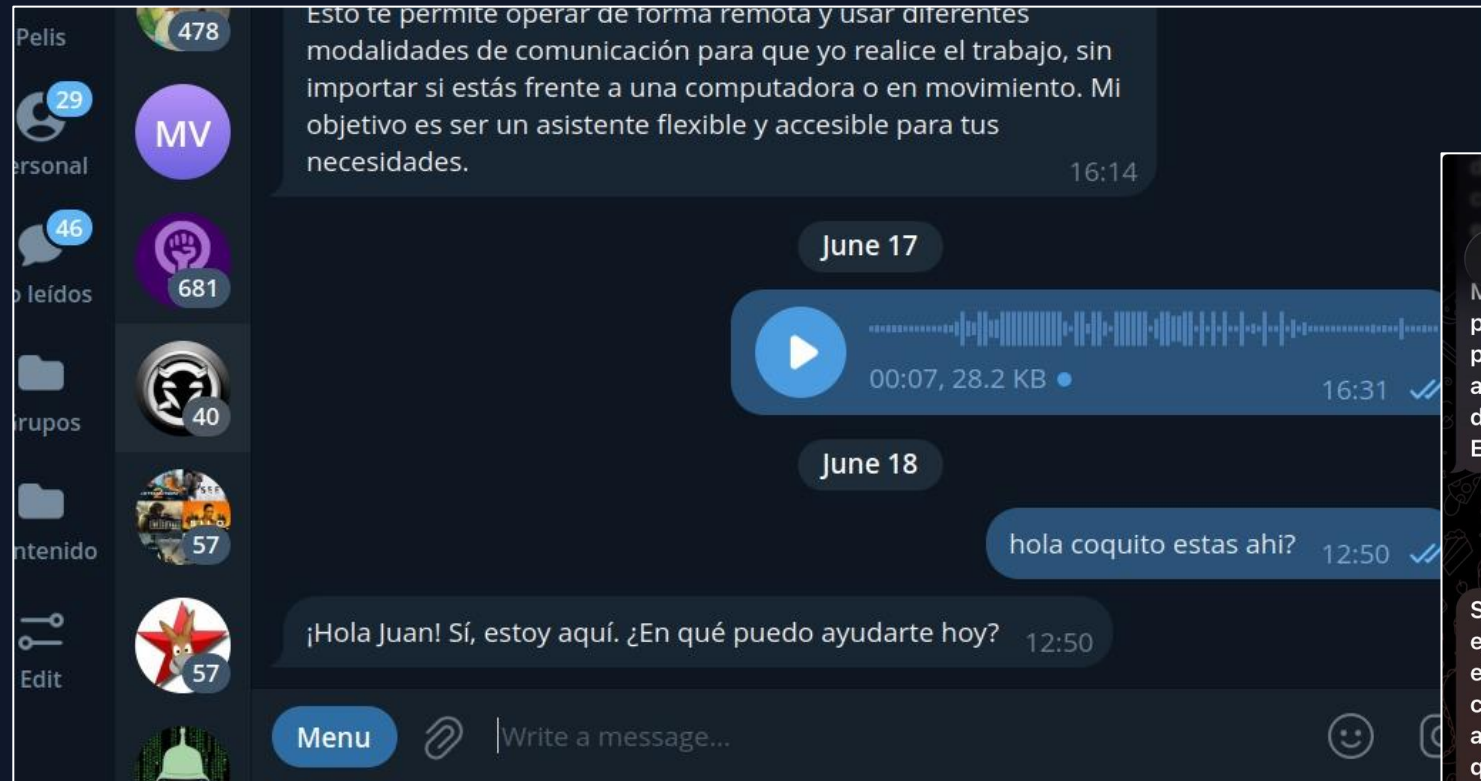
Workflow Sistema RMP

Un flujo integrado que transforma requerimientos en propuestas precisas usando tus propios datos.



Asistente personal

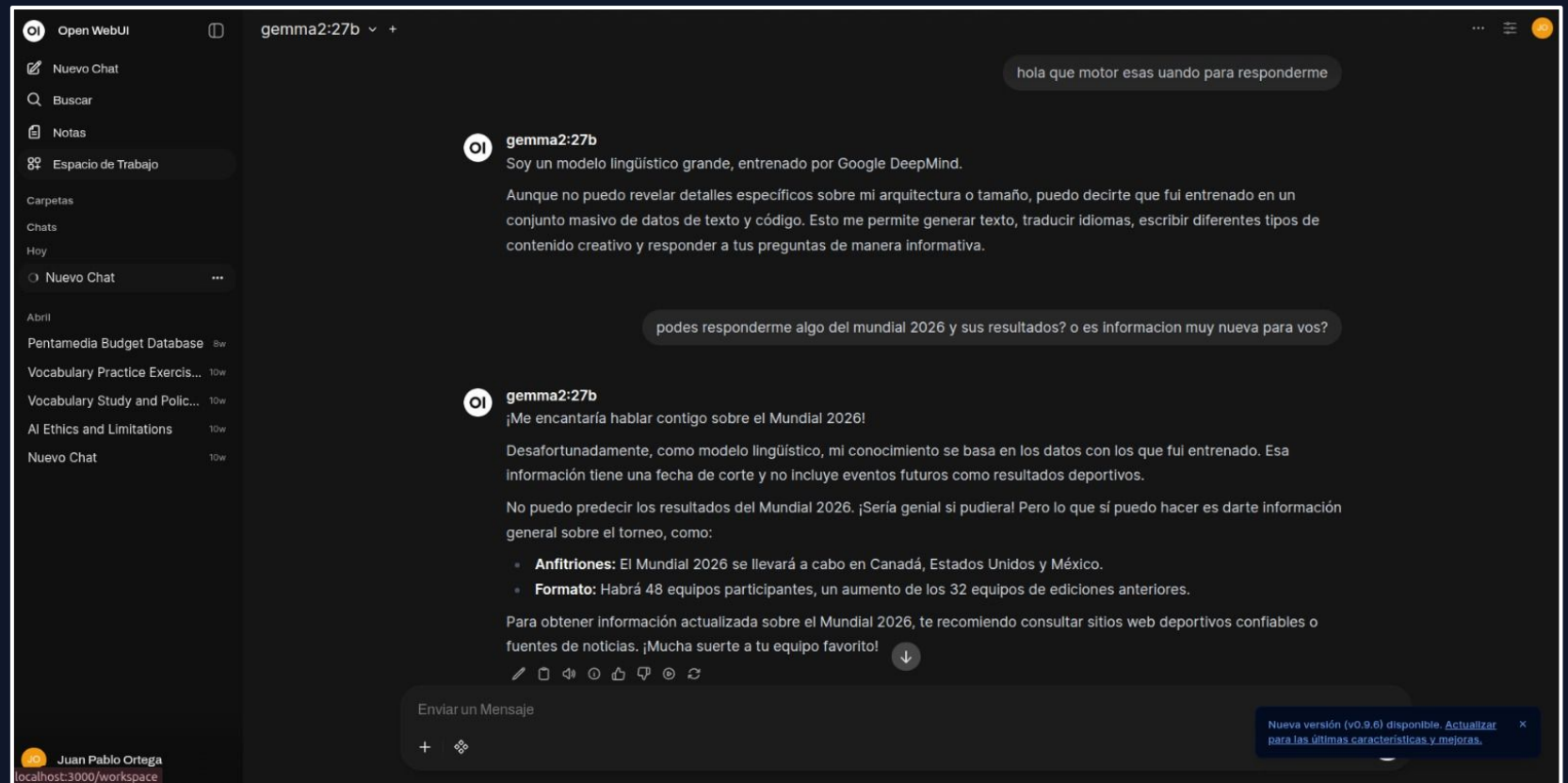
Trabaja de manera personalizada, con la información del RAG y su acceso puede ser por comando de VOZ.



Motor de IA local

La IA corre en un server local, dentro de la empresa.

Son costos de TOKENS



¿Preguntas?

**o mejor...contanos tu caso o experiencia para
aprender entre todos**

Gustavo Valdez
351 684 3000
gustavo@penta.ar