

HOJA DE RUTA PROGRAMA DE MENTORÍAS 2026 - **MENTOR**

El Rol del Mentor: El mentor es una persona con experiencia que acompaña, desafía y estimula el desarrollo del emprendedor, brindando orientación estratégica, apoyo emocional y transferencia de conocimientos. Su función no es dirigir, sino ayudar a pensar, ordenar y evolucionar.

Hoja de ruta: es una herramienta de apoyo al mentor, diseñada para acompañar su rol de manera clara, profesional y alineada con los valores de la Fundación e+e. Permite diagnosticar, dar seguimiento y evaluar el proceso de mentoría. Previo a cada encuentro, el mentor contará con información básica del emprendimiento y del emprendedor, que será ampliada y profundizada durante las reuniones mediante las herramientas propuestas.

Cronograma de encuentros y plazos: El programa propone 4 encuentros virtuales o presenciales de 1 hora cada 15 días, distribuidos en 4 meses. Además de los encuentros efectivos puede haber comunicación informal si están de acuerdo ambos y siempre en función de la disponibilidad del mentor. Las mentorías comienzan a principios de abril y finalizan a fines de agosto.

El Rol del Mentor

El Mentor como Facilitador



Es una persona con experiencia que acompaña, desafía y estimula el desarrollo del emprendedor mediante orientación estratégica y apoyo emocional.

Evolucionar, no Dirigir



Su función principal no es dar órdenes, sino ayudar al emprendedor a pensar, ordenar sus ideas y evolucionar el negocio de manera autónoma.

Ciclo de Encuentros



Encuentro 1: Diagnóstico y Foco

Objetivo: Conocer al emprendedor y el estado real del negocio, priorizando de 1 a 3 problemas clave e identificando diferenciales competitivos.



Encuentro 3: Implementación y Seguimiento

Objetivo: Acompañar la ejecución, ajustando el plan según la realidad y aportando recursos, contactos o una mirada externa crítica.



Encuentro 2: Objetivos y Plan de Acción

Objetivo: Pasar de las ideas a la acción definiendo metas concretas, medibles y de corto plazo con tareas y responsables claros.



Encuentro 4: Evaluación y Próximos Pasos

Objetivo: Fortalecer áreas críticas, evaluar resultados alcanzados, consolidar aprendizajes y definir recomendaciones finales para la continuidad.

Ética y Valores: Principios Clave



Confidencialidad y Respeto: Todo lo tratado es privado y se debe respetar siempre el estilo, las decisiones y el ritmo de trabajo del emprendedor.



Compromiso y Generosidad: Se valora la puntualidad y preparación, así como la disposición para compartir tanto aciertos como fracasos de la propia experiencia.



Autonomía: El mentor facilita el proceso, pero es el emprendedor quien debe resolver y tomar las decisiones finales.

Guía de Comportamiento: Buenas Prácticas vs. Riesgos



Lo que el Mentor DEBE hacer

Escuchar más de lo que se habla, hacer preguntas que desafíen sin juzgar, preparar cada encuentro y celebrar cada pequeño avance.



Lo que el Mentor NO debe hacer

No debe resolver tareas propias del emprendimiento, tomar decisiones por el otro, desalentar con críticas destructivas ni imponer ideas propias.

Encuentro 1 · Diagnóstico, foco estratégico y propuesta de valor

Objetivo: conocer al emprendedor y el estado real del negocio.

Puntos clave

- Presentación mentor – emprendedor
- Historia del emprendimiento y motivaciones
- Situación actual del negocio (producto, clientes, ventas, organización)
- Principales desafíos y oportunidades
- Acordar reglas del proceso y agenda de encuentros
- Priorizar 1–3 problemas clave del negocio
- Identificar diferenciales frente a la competencia

Encuentro 2 · Objetivos y plan de acción

Objetivo: pasar de las ideas a la acción.

Puntos clave

- Definir objetivos concretos y medibles
- Establecer metas de corto plazo
- Armar plan de acción (tareas, responsables y plazos)
- Identificar obstáculos y apoyos

Encuentro 3 · Implementación y seguimiento

Objetivo: acompañar la ejecución del plan.

Puntos clave

- Revisión de avances y dificultades
- Ajustes al plan según la realidad
- Priorización de acciones
- Aportes del mentor: contactos, recursos, mirada externa

Encuentro 4 · Comunicación, evaluación y próximos pasos

Objetivo: fortalecer el área crítica del negocio y lograr mejoras concretas. Cerrar el proceso con aprendizaje y proyección (devolución final y sugerencias de continuidad).

Puntos clave

- Evaluación de resultados alcanzados
- Aprendizajes del proceso
- Definición de próximos pasos
- Recomendaciones finales del mentor

Principios Clave:

- Confidencialidad: Todo lo tratado en los encuentros es privado.
- Respeto mutuo: Se respeta el estilo, decisiones y ritmo del emprendedor.
- Compromiso: Se valoran la puntualidad, la constancia y la preparación.
- Generosidad: Compartir aprendizajes, fracasos y aciertos.
- Autonomía: El mentor no resuelve, sino que facilita el proceso del otro.

Buenas prácticas del Mentor:

- Escuchar más de lo que habla.
- Hacer preguntas que desafíen sin juzgar.
- Preparar cada encuentro.
- Celebrar los avances, por pequeños que sean.
- Estar disponible entre encuentros si es necesario (de forma acotada).

Lo que el Mentor NO debe hacer

- Resolver tareas propias del emprendimiento.
- Tomar decisiones por el emprendedor.
- Desalentar con críticas destructivas.
- Imponer sus propias ideas como únicas válidas.